

ПРОГРАММА

2-Х ДНЕВНОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ ДЛЯ СОБСТВЕННИКОВ И ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ КОМПАНИИ

Практическая сессия, которая позволит выйти на новый уровень как компании, так и ее топ-менеджерам

Технология сессии - это обобщение управленческого и консалтингового опыта Павла Сивожелезова, основателя компании «Второй пилот», и десятков его клиентов – успешных владельцев бизнеса

АВТОР И ВЕДУЩИЙ:

- Генеральный директор консалтинговой компании «Второй пилот» www.co-pilot.ru
- Бизнес-спикер, эксперт по управленческому мастерству
- Управленец-практик с 16-летним руководящим опытом в крупнейших российских компаниях («МегаФон» и др.)
- Автор книги «Мягкий босс - жесткий босс. Как говорить с подчиненными. От торга за зарплату до укрощения незаменимых»
- Спикер РБК – ТВ
- Преподаватель Synergy Executive MBA



УЧАСТИЕ В СЕССИИ ПОМОЖЕТ ВАМ:

- Разработать стратегию развития бизнеса
- Вовлечь команду в планирование и реализацию стратегии
- Создать план прорыва, обеспечивающий достижение амбициозных целей
- Составить пошаговый план действий по управлению рисками и научить топ-менеджеров мыслить такими категориями
- Понять, что мешает запланированному росту компании, и как устранить эти препятствия

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕССИИ

ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ - два дня совместного с командой интенсивного мозгового штурма под руководством Павла Сивожелезова

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

1-Й ДЕНЬ

Время	Блоки	Вопросы
10.00 – 12.00	Разработка VISION – образа желаемого будущего компании на 5 – летнюю перспективу	<ul style="list-style-type: none">• Формулирование рыночных тенденций: общемировых отраслевых, общемировых потребительских, российских отраслевых• Формулирование VISION – образа желаемого будущего компании на 5-летнюю перспективу. Какое место и на каких рынках вы хотите занять. Как для этого должна измениться компания• Доработка VISION до целостного вида
12.00 – 12.120 ПЕРЕРЫВ		
12.20 – 14.00	Каскадирование VISION по годам	<ul style="list-style-type: none">• Определяем параметры роста бизнеса• Планируем годовые темпы роста по каждому параметру на 5 лет• Анализируем реалистичность VISION, определяем узкое место в развитии бизнеса, формулируем точку приложения усилий
14.00 – 15.00 ОБЕД		
15.00 – 16.30	Выработка целей на год	<ul style="list-style-type: none">• Определяем, исходя из VISION, 6 целей на год: по выручке, по прибыли, рыночные, по продукту, по процессам, по персоналу• Проверяем, возможно ли их достичь все одновременно, не исключает ли одна другую• Корректируем и формулируем комплекс сбалансированных целей
16.30 – 16.50 ПЕРЕРЫВ		
16.50 – 18.00	Проведение SWOT-анализа годовых целей	<ul style="list-style-type: none">• Определяем сильные и слабые стороны компании, которые помогут и помешают ей достичь целей• Выявляем возможности и угрозы, которые открываются в связи с этими целями• На основании проведенного анализа происходит корректировка годовых целей

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

2-Й ДЕНЬ

Время	Блоки	Вопросы
10.00 – 12.00	Составление плана развития компании	<ul style="list-style-type: none">• Определяем приоритетные действия, которые необходимо сделать для достижения целей• В план по развитию вносятся мероприятия по достижению годовых целей. Что нужно изменить конкретно для рывка• Все мероприятия в плане развития оцениваются с точки зрения бюджета, им проставляются ответственные и сроки
12.00 – 12.120 ПЕРЕРЫВ		
12.20 – 14.00	Каскадирование целей по топ-менеджерам и подразделениям	<ul style="list-style-type: none">• Исходя из годовых целей компании, топ-менеджеры ставят цели для своих подразделений, проектов, направлений• Составляется пошаговый план достижения годовых целей топ-менеджеров• Планы проверяются на реалистичность и корректируются
14.00 – 15.00 ОБЕД		
15.00 – 16.30	Идентификация рисков	<ul style="list-style-type: none">• Команда определяет риски внутренние и внешние• Выявляем риски активные (от действий) и пассивные (от бездействий)• Все риски оцениваются с точки зрения вероятности их наступления и тяжести последствий
16.30 – 16.50 ПЕРЕРЫВ		
16.50 – 18.00	Составление плана управления рисками	<ul style="list-style-type: none">• Определяем риски, которыми необходимо управлять• За управление каждым из рисков назначается ответственный• Составляется план мероприятий по предотвращению каждого риска или реакции на него со сроками и бюджетом

РЕЗУЛЬТАТЫ СЕССИИ:

1. Компания получает на выходе следующие документы:

- 🎯 Рыночные тенденции: общемировые отраслевые, общемировые потребительские, российские отраслевые
- 🎯 VISION (образ желаемого будущего компании) на 5-летнюю перспективу
- 🎯 Этапы движения к VISION по годам
- 🎯 Цели на год: по выручке, по прибыли, рыночные, по продукту, по процессам, по персоналу
- 🎯 SWOT – анализ целей
- 🎯 План развития компании (пошаговый план действий, каскадированный на каждого из топ-менеджеров)
- 🎯 План управления рисками

2. Команда вовлечена в разработку всех этих документов, что обеспечивает успех их внедрения в жизнь

3. Топ-менеджеры развили у себя стратегическое мышление, навыки управления, планирования, решения проблем, командной работы

4. Компания получила инструменты и технологии для планомерной стратегической работы в последующие годы

5. Каждый из участников получил мощный мотивационный заряд для дальнейшей работы над собой

